

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan rahmat-nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Konten Instagram Topibambu Sebagai Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Minat Beli” sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan tepat waktu. Penulis menyadari ini merupakan langkah awal untuk menjadi Sarjana Komunikasi, tanpa adanya bantuan dan dukungan dari lingkungan sekitar mungkin penulis tidak mampu untuk menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu sesuai tenggat waktu yang di berikan. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar - besarnya kepada :

1. Kedua Orang Tua penulis Bapak dan Ibu yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk dapat menyelesaikan Seminar Proposal ini.
2. Kakak dari penulis yang telah memberikan nasihat dan saran kepada penulis terkait dengan penulisan Skripsi ini.
3. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul serta seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Najmuddin M. Rasul, Ph.D selaku dosen pembimbing materi dalam penulisan Seminar Proposal ini, terima kasih karena telah memberikan waktunya untuk dapat berdiskusi dengan penulis untuk menyempurnakan Seminar Proposal penulis.
5. Teman - teman seperangkatan yang sama - sama berjuang untuk lulus sebagai Sarjana Komunikasi.
6. Semua pihak yang telah membantu memberikan dorongan moril kepada penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu - persatu, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 18 Agustus 2022

Septian Tri Raharja